

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI „YOXO te scapă de griji”



1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Concursul „YOXO te scapă de griji” („Campania”) este organizat de **Orange România S.A.** (denumită în continuare „Organizatorul”), o societate din România, cu sediul în București, Str. Matei Millo, nr. 5, Clădirea Tandem, sector 1, cod poștal 010144, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1996010178400/04.12.1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72.888.600,4 lei reprezentată de Vidrașcu Raluca Andreea în calitate de YOXO Lead.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.4. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea abonamentului de mobil YOXO.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se va desfășura în următoarele orașe, în perioada 8 octombrie 2025 – 23 noiembrie 2025, locațiile exacte urmând a fi comunicate pe canalele de social media ale YOXO cu cel puțin 1 zi înainte:

- ✓ București – 8 – 12 octombrie 2025;
- ✓ Constanța – 13 – 19 octombrie 2025;
- ✓ Craiova – 20 – 26 octombrie 2025;
- ✓ Timișoara – 27 octombrie 2025 – 2 noiembrie 2025;
- ✓ Oradea – 3 – 9 noiembrie 2025;
- ✓ Cluj-Napoca – 10 – 16 noiembrie 2025;
- ✓ Iași – 17 – 23 noiembrie 2025.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada 8 octombrie 2025– 23 noiembrie 2025, (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1 La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul fiscal în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - ✓ Este prezent la unul dintre evenimentele Caravanei YOXO din locațiile menționate în art 2;
 - ✓ Inițiază procesul de portare către YOXO sau activează YOXO la standul respectiv, conform instrucțiunilor oferite de reprezentanții YOXO prezenți la locație;
 - ✓ Utilizează codul unic de participare oferit de reprezentanții YOXO, la momentul portării sau activării, pentru a-și valida înscrierea în Campanie;
 - ✓ La la cunoștință de Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 4.2 Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul fiscal în România.



PAGINĂ ALBĂ

- 
- 4.3 Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.
- 4.4 Prezenta Campanie nu se adresează clienților persoane juridice, aceștia fiind excluși din tragerea la sorți.
- 4.5 Suplimentar, pentru a putea fi validat drept câștigător și pentru a-și revendica astfel premiul, Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de eligibilitate prevăzute la art. 7.

5. PREMII

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda un singur premiu (denumit în continuare „Premiul”), în valoare de 500 de euro (TVA inclus) prin tragere la sorți.
- 5.2 Valoarea totală a premiului este de 500 euro (TVA inclus).
- 5.3 Premiul se va acorda conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.
- 5.4 Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu.
- 5.5 Un Participant poate fi desemnat câștigător o singură dată pe perioada Campaniei.
- 5.6 În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Organizatorul va desemna prin tragere la sorți, în data de 27 noiembrie 2025, ora 15:00, 4 persoane care au participat la Campania YOXO: 1 Câștigător și 3 rezerve. Mai întâi va fi extras Câștigătorul, apoi se vor extrage rezervele.
- 6.2. Un participant nu poate fi extras în același timp și câștigător, și rezervă.
- 6.3. În cazul în care Participantul câștigător nu va contacta Organizatorul, prin mesaj privat potrivit art. 8.5 din prezentul Regulament, în termenele prevăzute în prezentul Regulament, nu dorește să transmită datele solicitate pentru primirea Premiului, sau în cazul în care refuză să intre în posesia Premiului, Organizatorul va acorda premiul rezervei care îndeplinește condițiile, conform procedurii de acordare descrise în prezentul Regulament.
- 6.4. După desemnarea Participantului câștigător și a câștigătorilor de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către Participantul câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorului.

7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 7.1. Participantul declarat câștigător în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validat câștigător:
- ✓ să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;
 - ✓ comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
 - ✓ numărul activat sau portat în cadrul caravanei YOXO să nu fie suspendat pe motive financiare sau de fraudă.
- 7.2. În cazurile în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art. 7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a următorului Participant care îndeplinește condițiile de participare.
- 7.3. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul Participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un Participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita, la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR



- 8.1. Organizatorul va contacta Participantul câștigător în maximum 10 zile lucrătoare de la data în care s-a efectuat tragerea la sorți și pe parcursul a 48 de ore de la momentul primului apel telefonic al Organizatorului, pentru a-i furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.
- 8.2. Contactarea Participantului câștigător se va efectua la numărul activat sau portat la YOXO în cadrul caravanei.
- 8.3. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de 48 de ore de la momentul primului apel telefonic al Organizatorului (în limita a 3 apeluri telefonice), atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantilor câștigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora.
- 8.4. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care Participantul câștigător nu răspunde la mesaj indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.
- 8.5. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze prin mesaj privat informații detaliate: nume și prenume complete, precum și datele necesare pentru livrarea premiului: numele complet al persoanei care va primi Premiul, CNP-ul și contul bancar în care se dorește virarea Premiului.
- 8.6. Premiul va fi livrat în lei, în termen de maximum 7 zile lucrătoare de la data validării Câștigătorului, în contul IBAN furnizat de Câștigător la art. 8.5. Valoarea se va calcula conform cursului valutar din data extragerii câștigătorului menționată în Regulament.

9. RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți Participantii sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM.
- 9.3. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
 - ✓ acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: nume, prenume și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participantilor câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
 - ✓ respectarea condițiilor de participare;
 - ✓ imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participantii a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campanie este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiul câștigătorului desemnat până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

11. PUBLICITATE

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participantilor câștigători ca numele lor să poată fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

- 12.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament sau prin e-mail



la adresa reclamatii@orange.ro în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

13.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor.

13.2 Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și trei duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate au fost eliberate pentru Organizator.

Organizator,
Orange România S.A.
prin reprezentant
ss VIDRAȘCU RALUCA-ANDREEA
Lead YOXO

Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Orange România S.A. – operatorul de date cu caracter personal

Orange România S.A., cu sediul în Strada Matei Millo, nr 5, Clădirea Tandem, sector 1, cod poștal 010144, București, România, J1996010178400, Cod Unic de Înregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

2. Orange România S.A. vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată dpo@orange.ro. Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Strada Matei Millo, nr 5, Clădirea Tandem, sector 1, cod poștal 010144, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „YOXO te scapă de griji”.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Organizatorul poate colecta de la participanți și/sau câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

- date de identificare și date de contact, cum ar fi nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon și/sau altele conform prezentului Regulament;
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei;
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie și/sau eligibilitatea participantului la premiile oferite, în conformitate cu Regulamentul de Campanie);
- alte date necesare pentru derularea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange România S.A., în calitate de Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange România S.A. va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a vă șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor,

drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange România S.A. către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange România S.A. poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange România S.A. solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România S.A. care oferă asistență societății sau alături de care Orange România a desfășurat prezenta Campanie,
- Parteneri implicați în Campanie în vederea atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale,
- Autorități publice: Orange România S.A. poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8. Orange România S.A. a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat

Securitatea datelor: pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange România S.A. a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

Păstrarea datelor:

Datele cu caracter personal ale Participanților care revendică premii fizice/Câștigătorilor vor fi stocate de către Orange România S.A. conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unui litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange România S.A. va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.